

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	7
<b>Rozdział 1. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na wartość spółek</b>	
– <b>przegląd literatury przedmiotu</b> . . . . .	17
1.1. Wydanie rekomendacji a krótkookresowa reakcja rynkowa . . . . .	18
1.2. Upowszechnienie rekomendacji a reakcja rynkowa . . . . .	27
1.3. Przegląd badań portfelowych w zakresie oddziaływania rekomendacji . . . . .	30
1.4. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na rynku polskim . . . . .	34
<b>Rozdział 2. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na GPW</b>	
– <b>wyniki analizy zdarzeń</b> . . . . .	41
2.1. Próba badawcza i zastosowana metodyka . . . . .	41
2.2. Oddziaływanie rekomendacji pozytywnych . . . . .	48
2.3. Oddziaływanie rekomendacji negatywnych . . . . .	56
2.4. Oddziaływanie rekomendacji neutralnych . . . . .	65
<b>Rozdział 3. Reakcja rynkowa a podstawowe cechy rekomendacji i rekomendowanych podmiotów</b> . . . . .	73
3.1. Charakterystyka zmiennych . . . . .	73
3.2. Wyniki badań . . . . .	76
<b>Rozdział 4. Wpływ zawartości raportów na siłę oddziaływania rekomendacji</b> . . . . .	83
4.1. Jakościowe cechy raportu a reakcja rynków akcji . . . . .	84
4.1.1. Długość raportu a reakcja rynkowa cen akcji . . . . .	88
4.1.2. Nasycenie raportu elementami graficznymi a reakcja rynkowa cen akcji . . . . .	94
4.1.3. Ton raportu a reakcja rynkowa cen akcji . . . . .	100
4.2. Zastosowane metody wyceny a reakcja rynkowa . . . . .	108

<b>Rozdział 5. Wpływ cech podmiotów oraz analityków na siłę oddziaływania rekomendacji . . . . .</b>	<b>115</b>
5.1. Kwalifikacje analityka przygotowującego rekomendację a reakcja rynkowa . . . . .	116
5.2. Charakter domu maklerskiego a reakcja rynkowa . . . . .	125
<b>Rozdział 6. Wpływ czynników pozainformacyjnych na siłę oddziaływania rekomendacji . . . . .</b>	<b>133</b>
6.1. Upowszechnienie rekomendacji wśród klientów domów maklerskich a oddziaływanie rekomendacji . . . . .	134
6.2. Upowszechnienia zewnętrzne a oddziaływanie rekomendacji . . . . .	144
6.3. Nastroje rynkowe a oddziaływanie rekomendacji . . . . .	152
6.4. Potencjał rekomendowanych spółek a oddziaływanie rekomendacji . . . . .	158
<b>Podsumowanie . . . . .</b>	<b>167</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>Spis tabel . . . . .</b>	<b>183</b>
<b>Spis wykresów . . . . .</b>	<b>185</b>